

CAMPANHA SALARIAL DA CLARO

Empresa faz vistas grossas aos pleitos elencados pelos trabalhadores

Após entrega de pauta de reivindicação dos trabalhadores e vencimento da data base em 01 de setembro, a primeira rodada de negociação com a Claro foi realizada no início de setembro, em reunião nacional junto à Federação dos Trabalhadores em Telecomunicações, na qual o Sinttel Bahia compõe a discussão.

A empresa apresentou em mesa as metas do Programa de Participação nos Resultados - PPR alcançadas até julho e colocou para os sindicatos as condições econômicas em que a Claro se encontra no momento, registrando as premissas que, no ponto de vista da empresa, considera importantes para dar o ritmo da negociação deste novo período.

- Manutenção da renovação do acordo por dois anos, com a renovação das cláusulas econômicas anualmente;
- Garantia da data base, mantendo a ultratividade enquanto perdurar as negociações;
- Negociações de todas as cláusulas coletivas de trabalho;
- Ajuste de redação das cláusulas do aditivo da data base de empregados de origem NET, unificando em um único termo de acordo;
- Alinhamento e fechamento de PPR, Acordo Coletivo e Aditivo de Escalas em uma única Proposta;

A bancada sindical colocou a insatisfação na decisão da empresa em unificar a discussão do PPR e ACT no mesmo período, deixou explícito que a unificação dos benefícios é imprescindível para os trabalhadores, onde foi registrado para a empresa o resultado da pesquisa aplicada na Bahia que pontua a insatisfação dos trabalhadores quanto a falta de isonomia dos tickets alimentação/refeição e Plano de Saúde.

O Sinttel Bahia repudia a postura da Claro em não discutir as reivindicações apresentadas pelos trabalhadores, tendo em vista que é um desrespeito com a voz do trabalhador que coloca suas expectativas e que se sacrifica para manter a empresa no topo do setor de telecomunicações..



Uma nova rodada de negociação está prevista para 03 de outubro

Pesquisa do Sinttel aponta realidade dos trabalhadores da Claro

O Sinttel Bahia elaborou uma pesquisa de pauta com questionamentos que abordaram diversas temáticas, como lazer e cultura, saúde, relacionamento entre empregados e empresa, atuação do Sindicato, dentre outros temas.

A pesquisa foi aplicada de forma presencial nas subsedes e lojas da empresa, além da disponibilização de forma virtual no site e via Whatsapp. **Veja abaixo os principais pontos:**

PLANO DE SAÚDE

Mais da metade dos trabalhadores pontuou a insatisfação com a assistência médica disponibilizada pela empresa. Segundo relatos qualitativos, o plano de saúde oferece uma baixa quantidade de clínicas e hospitais credenciados, assim como pontuaram a demora no agendamento de consultas. Denunciaram a desigual prática da empresa em diferenciar a assistência médica por cargos.

Veja a relação de clínicas/hospitais apontados como descredenciados:

You Odontológica, Clínicas de psicologia, Hospital São Rafael, Hospital Aliança, Clivale Iguatemi e Salvador Shopping, Hospital Santa Izabel, Hospital da Bahia, Hospital Português, Labchecap e Hospital Evangélico da Bahia.

SOCIAL

Os trabalhadores demonstraram

que acompanham as atividades socioculturais realizadas pelo Sindicato e elogiaram as campanhas de doações a instituições de caridade e o campeonato de futebol – Copa Sinttel. Sugeriram também a realização de campeonatos musicais e esportivos, nas modalidades de corrida, natação e ciclismo – a Secretaria de Esporte e Cultura já iniciou uma pesquisa de viabilidade destas sugestões.

SINDICATO

A entidade sindical foi muito bem avaliada pelos trabalhadores. Cerca de 48% avaliaram como Bom e 10% como Ótimo. Agradecemos o feedback e defendemos a ideia de que precisamos correr para conquistar os 42%.

Os trabalhadores ainda relataram que reconhecem as dificuldades financeiras do Sindicato, mas sugeriram importantes incentivos, como a implantação do Vale Cultura, auxílio creche

para homens, auxílio estacionamento, dentre outros.

Alguns destes pleitos já fazem parte da pauta de reivindicações do Sindicato. As novas sugestões já estão sendo abordadas em mesa de negociação com a empresa.

Cerca de 46% dos participantes informaram não serem filiados ao Sindicato, embora tenham informado ter consciência da boa atuação realizada, o que demonstra o quão é importante continuar promovendo atividades, palestras, campanhas e estar ainda mais próximo da base.

No entanto, é importante lembrar que quem fortalece a luta é o trabalhador aderindo à filiação. As sugestões e participações em atividades são fundamentais, mas se faz necessário dividir a responsabilidade, já que a defesa de causa é conjunta entre ambas as partes.

SINTEL - SINDICATO DOS TRABALHADORES EM TELECOMUNICAÇÕES DA BAHIA

EXPEDIENTE



Sede Própria: Salvador - Ba
Rua Bela Vista do Cabral, 247 Nazaré CEP 40.055-000
Telefone: 71 3326 4077
Site: www.sinttelba.org.br Email: sinttel@sinttelba.com.br

Subsede – Feira de Santana
Rua Andaraí, nº 723 Jardim Cruzeiro, Feira de Santana, Bahia CEP 44.024-264
Telefone: 75 3614-7181 - Email: sinttel.feira@sinttelba.com.br



@sinttelba



Sinttel Bahia



Sinttel Bahia



sinttelba.com.br



71 98239-3709